

ENMIENDA No. 3 AL ACUERDO DE SOCIAS RESPONSABLES ENTRE EDUCACIÓN, CULTURA Y ECOLOGÍA, A.C. (EDUCE) Y EL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD) EN MÉXICO, PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO 00126733 “MEDIOS DE VIDA Y EMPRESAS VERDES PARA EL DESARROLLO RESILIENTE EN MÉXICO”.

ANTECEDENTES

Se hace referencia al Acuerdo de Socio Responsable, firmado con fecha 15 de noviembre de 2024 y con vigencia al 31 de diciembre de 2025 entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México y EDUCACIÓN, CULTURA Y ECOLOGÍA, A.C. (EDUCE) para la implementación del **proyecto 00126733 “Medios de vida y empresas verdes para el desarrollo resiliente en México”**.

**POR CUANTO**, el Acuerdo establece que “cualquier modificación al mismo requerirá una enmienda por escrito entre las Partes, debidamente firmada por los representantes autorizados por LAS PARTES”.

**POR CUANTO**, el PNUD en México ha solicitado y EDUCACIÓN, CULTURA Y ECOLOGÍA, A.C ha aceptado enmendar el Acuerdo de Socio Responsable, con respecto a ajustar el monto total del Acuerdo, el ajuste del presupuesto sobre el incremento del monto y ampliar el plan de trabajo.

**POR CUANTO**, al respecto del inciso 2.5 del Acuerdo, que a la letra dice: “2.5 La OSC deberá notificar al PNUD cualquier variación presupuestaria esperada. Se autorizará a la OSC a realizar variaciones que no excedan el veinte (20) por ciento en algún rubro del presupuesto del Plan de Trabajo, siempre y cuando el monto máximo designado por el PNUD, conforme al párrafo 2.1 descrito anteriormente, no sea superior. Cualquier variación que exceda el veinte (20) por ciento en algún rubro del presupuesto que pueda ser necesario para la adecuada y exitosa implementación de las Actividades en virtud de este Acuerdo, debe consultarse previamente y con su respectiva aprobación por escrito por parte del PNUD”.

**POR LO TANTO**, las Partes acuerdan que las disposiciones pertinentes que se indican a continuación se modifican de la siguiente manera, y el resto de las cláusulas y anexos permanecen sin cambio:

1. Del periodo de implementación

Periodo de implementación (Dice): De fecha 15 de noviembre de 2024 y con vigencia al 31 de diciembre de 2025.  
Periodo de implementación (Debe Decir): De fecha 15 de noviembre de 2024 y con vigencia al 31 de marzo de 2026.

2. Ajuste del monto total del Acuerdo entre socias responsables:

- Monto total (dice): 5,708,514.73 MXN (pesos mexicanos)
- Monto total (debe decir): \$7,075,990.25 MXN (pesos mexicanos)

DS  
FLR

3. Ajuste al plan de trabajo 2026.

- Ampliación a los productos de continuidad de las acciones a 2026. Se anexa plan de trabajo ajustado.

4. Del ajuste en la distribución de recursos del presupuesto:

- Presupuesto del plan de trabajo 2025 (dice):

| Línea | Rubro                    | Ministraciones Pagadas | Ministración pendiente de pago | Total Nuevo Pres. General |
|-------|--------------------------|------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| 71300 | Honorarios               |                        |                                | \$ -                      |
| 71400 | Asimilables              | \$1,728,814.82         | \$724,773.79                   | \$2,453,588.61            |
| 71600 | Viáticos                 | \$381,000.00           |                                | \$381,000.00              |
| 72100 | Talleres                 | \$105,000.00           | \$82,400.00                    | \$187,400.00              |
|       | Equipos de Computo       | 31000                  |                                | \$31,000.00               |
|       | Empresas y Adquisiciones | \$974,185.18           | \$1,237,747.26                 | \$2,211,932.44            |
|       | EDUCE Overhead 8%        | \$280,000.00           | \$163,593.68                   | \$443,593.68              |
|       | Totales                  | \$3,500,000.00         | \$2,208,514.73                 | \$5,708,514.73            |

- Presupuesto ajustado del plan de trabajo a marzo 2026 (debe decir):

| Línea | Rubro                       | MINISTRACIONES<br>PAGADAS<br>(PAGO 1,2,3,4) | MINISTRACIONES<br>PAGADAS<br>(PAGO 5 y 6) | MINISTRACIONES<br>POR PAGAR<br>(PAGO 7 y 8) | TOTALES<br>PRESUPUESTO<br>GENERAL |
|-------|-----------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------|
| 71300 | Honorarios                  |                                             |                                           | \$90,000.00                                 | \$90,000.00                       |
| 71400 | Asimilables                 | \$1,728,814.82                              | \$724,773.79                              | \$925,281.04                                | \$3,378,869.65                    |
| 71600 | Viáticos                    | \$381,000.00                                |                                           | \$118,200.00                                | \$499,200.00                      |
| 72100 | Talleres                    | \$105,000.00                                | \$82,400.00                               | \$112,700.00                                | \$300,100.00                      |
|       | Equipos de<br>Computo       | \$31,000.00                                 |                                           |                                             | \$31,000.00                       |
|       | Empresas y<br>Adquisiciones | \$974,185.18                                | \$1,237,747.26                            | \$20,000.00                                 | \$2,231,932.44                    |
|       | EDUCE Overhead<br>8%        | \$280,000.00                                | \$163,593.68                              | \$101,294.48                                | \$544,888.16                      |
|       | Totales                     | \$3,500,000.00                              | \$2,208,514.73                            | \$1,367,475.52                              | \$7,075,990.25                    |

- Presupuesto General:

| Línea | Rubro                       | Monto Total    |
|-------|-----------------------------|----------------|
| 71300 | Honorarios                  | \$90,000.00    |
| 71400 | Asimilables                 | \$3,378,869.65 |
| 71600 | Viáticos                    | \$499,200.00   |
| 72100 | Talleres                    | \$300,100.00   |
|       | Equipos de<br>Computo       | \$31,000.00    |
|       | Empresas y<br>Adquisiciones | \$2,231,932.44 |
|       | EDUCE<br>Overhead 8%        | \$544,888.16   |
|       | Totales                     | \$7,075,990.25 |

Como se describe en el cuadro de presupuesto, se han pagado \$5,708,514.73 (Cinco millones, setecientos ocho mil quinientos catorce pesos 73/100 M.N.) y quedan por pagar \$1,367,475.52 (Un millón, trescientos sesenta y siete mil, cuatrocientos setenta y cinco pesos 52/100 M.N.) del plan de trabajo vigente a marzo 2026.

Considerando lo anterior y por así convenir a AMBAS PARTES, se firma la presente enmienda:

DS  
FLR

Por Educación, Cultura y Ecología A.C.

Firmado por:

31C34A3B312E41F...

Alejandra Acosta  
Representante Legal de Educación,  
Cultura y Ecología A.C.

Por el Programa de las Naciones

Unidas para el Desarrollo

F4CB512A99664C7...

Silvia Morimoto  
Representante Residente del Programa de las Naciones  
Unidas para el Desarrollo (PNUD) para México

Fecha: 16-dic.-2025

Fecha: 16-Dec-2025

**PLAN DE TRABAJO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y ECOLOGÍA, (EDUCE A.C.), PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO *MEDIOS DE VIDA Y EMPRESAS VERDES PARA EL DESARROLLO RESILIENTE EN MÉXICO*, DEL PNUD MÉXICO.**

(Incluye tabla de actividades, productos, costos, y fecha de ministraciones)

**PRIMER ANEXO del ACUERDO ENTRE LAS PARTES RESPONSABLES, entre EDUCE A.C. (Socio Responsable) y el PNUD** para implementar el proyecto “Medios de vida y empresas verdes para el desarrollo resiliente en México”.

**FECHA DE INICIO:** 15 de noviembre, 2024

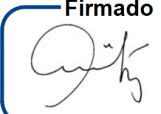
**FECHA DE TÉRMINO:** 31 de marzo, 2026

**INTRODUCCIÓN:** Este plan de trabajo abona al marco de acciones del proyecto “Medios de vida y empresas verdes para el desarrollo resiliente en México”, que es parte de la cartera de la Unidad de Programas de Ambiente, Energía y Resiliencia del PNUD México.

El proyecto tiene por objetivo contribuir a la recuperación y/o al desarrollo sustentable e integral de comunidades indígenas y empresas sociales en transición a la economía verde, con resiliencia ante los efectos negativos del cambio climáticos y otras crisis en México. Este plan de trabajo se desarrolla para contribuir con el objetivo del proyecto en la región de Península de Yucatán, Chiapas y en Guerrero (asociado a la recuperación del huracán Otis), estados del ámbito de intervención del proyecto.

**ANTECEDENTES DE TRABAJO:** Siguiendo la normativa del PNUD para el trabajo con Socios Responsables, la organización EDUCE A.C. se sometió en 2023, y acreditó satisfactoriamente, el procedimientos *Spotcheck*; y en años anteriores también acreditó Microassessment y Auditoría según le ha sido requerido. Esto ha permitido dar paso a varios Planes de Trabajo y sus respectivos ACUERDOS ENTRE LAS PARTES RESPONSABLES, entre EDUCE A.C. (Socio Responsable) y el PNUD, para implementar el proyecto antes denominado Reducción del impacto económico del COVID-19 y fomento a la recuperación temprana resiliente en comunidades de México, con fechas desde nov. 2020 y hasta junio 2023; y que ahora bajo el nombre de proyecto Medios de vida y empresas verdes para el desarrollo resiliente en México, trabajará este plan de trabajo entre noviembre 2024 y marzo 2026.

Para facilitar el seguimiento, se describen cuáles son los compromisos, las acciones y los productos en los cuadros de la página siguiente.

Firmado por:  
  
31C34A3B312E41F...

DS  


**Tabla 1:** Plan de trabajo, cronograma y costo por actividad de EDUCE A.C. para trabajar en la región de Península de Yucatán, Chiapas y Guerrero del proyecto “Medios de vida y empresas verdes para el desarrollo resiliente en México” en el periodo de noviembre 2024 a marzo 2026.

| Resultados, Outputs e indicadores PRODOC                                                                                                                                                                                                                                                                  | Actividades planeadas en PRODOC conforme al resultado previsto                                                                                                                                                                | Aportación a Metas PRODOC                                                                                                                                                                                                                                                                 | Cronograma |            | No. de Pago | Budget       | Evidencia por entregar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Mes Inicio | Mes Cierre |             |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Resultado 1                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Seguridad alimentaria resiliente al consolidar iniciativas productivas con enfoque en economía verde para hacer frente a impactos climáticos u de otros que afecten el desarrollo local.                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |            |             |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Indicador 1.b: Número de grupos de producción y/o redes de sororidad verde que integran componentes de generación de ingresos, con al menos un mecanismo financiero (crédito-ahorro) que fortalece la seguridad alimentaria, promoviendo la conservación de los ecosistemas y la agrobiodiversidad local. |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |            |             |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Fortalecer la resiliencia comunitaria que amplía autonomía y la sostenibilidad de la producción de alimentos en la región Sur de Yucatán, con la iniciativa Centro Regional Reproductor de Gallina Criolla, de Chacsinkín, Yucatán.                                                                       | 1.4 Evaluación del proceso de fortalecimiento de capacidades de las personas que trabajan en los “solares reproductores”, que incluye línea de base, avances y nuevas metas de trabajo para consolidar el centro reproductor. | 15 de 25 grupos de producción y/o redes de sororidad verde que integran componentes de generación de ingresos, con al menos un mecanismo financiero (crédito-ahorro) que fortalece la seguridad alimentaria, promoviendo la conservación de los ecosistemas y la agrobiodiversidad local. | Nov’24     | Ene’25     | 2           | \$574,600.00 | Documento con Informe de evaluación del proceso de fortalecimiento de capacidades (técnico-productivas, organizativas y administrativo-contable) para las personas de los solares reproductores participantes en la iniciativa Centro Regional Reproductor de Gallina Criolla que incluye: carta descriptiva del proceso de evaluación, minuta de la sesión, lista de asistencia y reseña fotográfica de las actividades del proceso de evaluación.                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |            |             |              | Documento con informe de evaluación del proceso de fortalecimiento de capacidades en manejo de gallina criolla en los solares del Centro Reproductor de Chacsinkín, incluye: <ul style="list-style-type: none"><li>- Reporte de las visitas a criaderos locales en la región sur de Península de Yucatán para comprar hembras y machos de las variedades de la gallina criolla, para incrementar la diversidad genética en los solares reproductores de Chacsinkín.</li></ul> Reporte de análisis de la producción y venta de pollitos de 15 días, correspondiente al último trimestre de 2025, de las variedades de la gallina criolla con la que se elaboró el plan/proyección de la comercialización. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1.5 Plan de negocios con enfoque de agrobiodiversidad y medidas de adaptación al cambio climático, de fortalecimiento de las capacidades que se                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |            |             |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Resultados, Outputs e indicadores PRODOC | Actividades planeadas en PRODOC conforme al resultado previsto                                                             | Aportación a Metas PRODOC | Cronograma |            | No. de Pago | Budget       | Evidencia por entregar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|------------|-------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          |                                                                                                                            |                           | Mes Inicio | Mes Cierre |             |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                          | crearán para promover la resiliencia comunitaria, incluyendo las metas de producción y de ventas en 2025 de aves criollas. |                           | Sep'25     | Oct'25     | 5           | \$869,932.13 | <p>Informe de los avances del proceso de conservación de la genética de las variedades de gallina criolla del Centro Reproductor de Gallina Criolla (9 solares modelo). Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Reporte sintético de los avances en los procesos de fortalecimiento de capacidades para la recuperación de la genética de la gallina criolla considerando: multiplicación de la gallina criolla por incubación artificial y natural para los solares reproductores, capacitación a productoras en la definición de variedades y selección de progenitores; y en manejo alimenticio para gallinas criollas, de bajo costo, con forrajes locales y otros productos naturales.</li><li>- Catálogo con características de variedades identificadas hasta el momento del que hace guardianía ambiental el Centro Reproductor de Gallina Criolla.</li><li>- Propuesta de manejo de la salud animal, con recetas de productos naturales para las gallinas de patio.</li></ul> <p>Informe de la estrategia de escalamiento de la resiliencia en la seguridad alimentaria con la metodología de Sur de Yucatán a la región poniente (9 comunidades). Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Reporte sintético de avance del diagnóstico de los 63 solares de las comunidades.</li><li>- Documento con reflexiones y aprendizajes del primer intercambio de experiencias entre la región Poniente y Sur de Yucatán.</li></ul> <p>Reporte de las cajas de ahorro y crédito solidario de Majoval y Patentic, San Andrés Larraizar, Chiapas del segundo ciclo de trabajo, con logros de inversión en sus proyectos de producción de aves.</p> |
|                                          |                                                                                                                            |                           | Nov'25     | Dic'25     | 6           | \$44,496.00  | <p>Reporte de avances de la estrategia de comunicación y comercialización integrada dirigida al mercado local y micro regional que, por un lado, genere conciencia sobre la importancia de la conservación y preservación de la gallina criolla como parte del patrimonio biocultural de la región, y por otro, motive a su compra mediante la difusión de sus beneficios productivos, nutricionales y gastronómicos. Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Logotipo del Centro Reproductor de Gallina de Patio y página de Facebook.</li><li>- 2 materiales diseñados para ventas, mostrando los beneficios productivos, nutricionales y gastronómicos de la gallina criolla.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                          |                                                                                                                            |                           | Feb'26     | Mar'26     | 8           | \$416,894.33 | <p>Informe de la estrategia de escalamiento de la resiliencia en la seguridad alimentaria, a través de la producción de gallinas criollas, con la metodología de Sur de Yucatán a la región poniente (9 comunidades). Incluye:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Resultados, Outputs e indicadores PRODOC                                                                                                                                                                             | Actividades planeadas en PRODOC conforme al resultado previsto                                                                             | Aportación a Metas PRODOC                                                                                                                                                                              | Cronograma |            | No. de Pago | Budget         | Evidencia por entregar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                        | Mes Inicio | Mes Cierre |             |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                        |            |            |             |                | <div>- Documento con reflexiones y aprendizajes del segundo intercambio de experiencias entre 4 comunidades de la región Poniente y 1 de Sur de Yucatán.</div> <div>Reporte de los resultados en la producción de aves criollas, partiendo de la aplicación de las mejoras en las instalaciones de alojamiento (necedoras y gallineros) y del manejo alimenticio.</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Subtotal R1                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                        |            |            |             | \$2,921,148.89 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Resultado 2                                                                                                                                                                                                          | Asegurar el acceso y disponibilidad a fuentes de agua limpia y segura ante impactos climáticos u de otros que afecten el desarrollo local. |                                                                                                                                                                                                        |            |            |             |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Indicador 2.b: Sistema de monitoreo ciudadano y protección de la calidad del agua para las comunidades donde se presentan problemas de contaminación, aportando soluciones tanto locales como de incidencia pública. |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                        |            |            |             |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Fortalecimiento de las capacidades locales para lograr una gobernanza participativa del agua desde un enfoque de derechos y con perspectiva intercultural y de género, con comunidades mayas de Yucatán.             | 2.4 Conformar un sistema de monitoreo participativo del agua subterránea en al menos 15 comunidades participantes.                         | 1 sistema de monitoreo ciudadano y protección de la calidad del agua para las comunidades donde se presentan problemas de contaminación, aportando soluciones tanto locales como de incidencia pública | Nov'24     | Ene'25     | 1           | \$275,100.00   | <div>Reporte sintético del proceso de fortalecimiento de capacidades con la metodología de Monitoreo Participativo de la Calidad del Agua. Incluye reseña de las minutas de sesiones de capacitación, materiales didácticos, mapa de las comunidades participantes, listas de los participantes involucrados en el monitoreo por sitio, reseña fotográfica del proceso de monitoreo. Adicionalmente, reportes de los promotores comunitarios que dan seguimiento al proceso de monitoreo comunitario 2024, de las regiones Camino Real, Cuxtal y Centro de Yucatán.</div> <div>Hoja Excel de resultados “crudos” del monitoreo participativo ciudadano de calidad del agua (mayo a octubre 2024), correspondiente a 35 sitios de muestreo tomadas en 6 fechas de monitoreo, que incluye datos de temperatura del aire, temperatura del agua, pH, nitratos, fosfatos, turbidez, coliformes totales y E.coli.</div> |
|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                        | Nov'24     | Jul'25     | 3           | \$442,400.00   | <div>Reporte ejecutivo de resultados del Monitoreo Participativo de Calidad de Agua de 2024, incluye introducción, antecedentes, materiales de análisis, resultados obtenidos en campo y resultados comparativos de nitratos y fosfatos en laboratorio, discusión de resultados y conclusiones.</div> <div>Materiales de comunicación que se utilizarán para difusión de información (3 infografías, una presentación en PowerPoint) del proceso de monitoreo participativo de calidad del agua, así como de gobernanza del agua.</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                        | Sep'25     | Oct'25     | 5           | \$146,192.40   | <div>Informe de resultados de análisis de coliformes contratados en el laboratorio de Química de la UNAM; que se usarán para elaborar una compulsa con los resultados de los kits del monitoreo participativo en las 9 comunidades participantes. Incluye:</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Resultados, Outputs e indicadores PRODOC | Actividades planeadas en PRODOC conforme al resultado previsto | Aportación a Metas PRODOC | Cronograma |            | No. de Pago | Budget       | Evidencia por entregar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          |                                                                |                           | Mes Inicio | Mes Cierre |             |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                          |                                                                |                           |            |            |             |              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Reporte sintético de los resultados entregados por el laboratorio de biotecnología de la UNAM.</li><li>- Infografías (documentos en pdf) de los resultados del análisis de la UNAM, preparados para informar a cada comunidad.</li><li>- Reporte de biotecnología de la UNAM, resultados de oligos (qPCR) Pig2bac (identificación de materia fecal de cerdo como contaminante del agua).</li></ul> <p>Documento con el diagnóstico preliminar de las condiciones de acceso al agua y saneamiento en 5 comunidades rurales de Yucatán.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                          |                                                                |                           | Feb'26     | Mar'26     | 8           | \$90,000.00  | <p>Reporte del proceso de atención a la contaminación de agua de la comunidad de San Rafael de Maxcanú, Yucatán con impactos directos en la salud de niñas, niños y la comunidad educativa.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Resultados UNAM del análisis confirmatorio de coliformes en muestras de agua de la escuela de San Rafael.</li><li>- Presentación a padres de familia y autoridades escolares de resultados de coliformes en muestras de agua de la escuela de San Rafael.</li><li>- Propuesta de solución técnica que garantice el acceso a agua segura en escuela primaria pública de la comunidad de San Rafael, Maxcanú. Incluye: Introducción, objetivos, metodología, resultados del diagnóstico, propuesta de solución con actividades y presupuesto desglosado por actividad.</li><li>- Reporte del proceso de implementación de la propuesta de solución. Incluye: Desglose de actividades y resumen por actividad, reseña fotográfica del proceso constructivo y protocolo de mantenimiento y operación.</li></ul> <p>Reporte de evaluación anual sobre avances del comité de comunicación que colabora en la estrategia de monitoreo de la calidad del agua en la difusión de procesos promovidos, avances y resultados. Incluye: Análisis del alcance e impacto de los mensajes y campañas en las audiencias clave; identificación de fortalezas en la coordinación, producción de contenidos y difusión; identificación de debilidades y desafíos en la comunicación para su corrección; y definición de indicadores clave de éxito para la planificación del trabajo en 2026.</p> <p>Informe de metodología y propuestas de acción para la atención psico-social de los participantes en riesgo (criminalización y amenazas) en el proyecto</p> |
| Subtotal R2                              |                                                                |                           |            |            |             | \$953,692.40 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Resultados, Outputs e indicadores PRODOC                                                                                                                                                                                                              | Actividades planeadas en PRODOC conforme al resultado previsto                                                                                     | Aportación a Metas PRODOC                                                                                                                                                                    | Cronograma |            | No. de Pago | Budget      | Evidencia por entregar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                              | Mes Inicio | Mes Cierre |             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Resultado 3                                                                                                                                                                                                                                           | Empresas sociales que incorporan criterios de economía verde y resiliencia que generan modelos o iniciativas innovadoras.                          |                                                                                                                                                                                              |            |            |             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Indicador 3.a: Número de empresas, grupos de producción o clústers que aceleran su reactivación económica y aplican medidas de resiliencia ante efectos negativos de la pandemia Covid19, o eventos por peligros naturales (climáticos o geológicos). |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                              |            |            |             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Empresas sociales que incorporan criterios de economía verde y resiliencia que generan modelos o iniciativas innovadoras.                                                                                                                             | 3.2 Estrategia de fortalecimiento para emprendimientos de mujeres, que incorporan criterios de economía verde y resiliencia en su cadena de valor. | 6 de 25 grupos de producción y/o redes de sororidad verde que integran componentes de generación de ingresos, que fortalece la conservación de los ecosistemas y la agrobiodiversidad local. | Sep'25     | Oct'25     | 5           | \$83,014.20 | Reporte sintético del diagnóstico de capacidades de transformación y comercialización con 6 grupos de mujeres (apicultoras y aliadas de la apicultura). Incluye, principales resultados, encuesta digital aplicada, base de datos en Excel y fichas sistematizadas por grupo.<br><br>Reporte de resultados del análisis participativo de las fortalezas y debilidades con 6 grupos de mujeres (apicultoras y aliadas de la apicultura), en cuanto a cuatro categorías de trabajo: producción, organización, transformación y comercialización.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                              | Dic'25     | Ene'26     | 7           | \$94,984.92 | Guía de aprendizaje para la transformación de productos de la colmena; incluye material didáctico de trabajo para productoras con recetas, técnicas y fundamentos que fortalecen capacidades productivas y el manejo responsable de insumos. Nota: Este material es una herramienta práctica para mejorar la calidad e inocuidad de los productos elaborados.<br><br>Cartel de “Buenas prácticas para la elaboración de productos” con orientaciones prácticas para mejora de procesos y de inocuidad, con contenidos sobre higiene, orden, manejo de insumos, envasado y etiquetado durante la producción, que se diseñó para para colocarse en los espacios de producción.<br><br>Reporte de trabajo derivado de los 4 talleres sobre transformación de productos de la colmena (oleatos/pomadas, desodorante sólido, shampoo sólido y mantequilla corporal) con el registro de aprendizajes, acuerdos y reflexiones derivadas de los talleres.<br><br>Reporte de avances con los grupos asesorados en los procesos de transformación con productos de la colmena. Incluye, planeaciones por grupo y avances en las metas comprometidas, considerando los logros y desafíos del proceso durante el último trimestre de 2025. Nota: Se basa en el FODA inicial aplicado. |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                              |            |            |             |             | Feb'26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Resultados, Outputs e indicadores PRODOC | Actividades planeadas en PRODOC conforme al resultado previsto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Aportación a Metas PRODOC                                                                                                                                                                                                          | Cronograma |            | No. de Pago | Budget       | Evidencia por entregar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                    | Mes Inicio | Mes Cierre |             |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                    |            |            |             |              | colaboración/participación y las bases organizativas necesarias para fortalecer la identidad, la calidad y la comercialización conjunta.<br><br>Reporte sintético de avances de la estrategia de comunicación y comercialización de la iniciativa “Mujer, Colmena y Territorio”. Incluye, creación de página en Facebook y su lanzamiento; y la serie de 11 publicaciones del trabajo de las productoras (7 publicaciones sobre actividades de fortalecimiento de capacidades o similares y 4 posts de concientización sobre apicultura y meliponicultura).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                          | 3.5 Estrategia(s) de Recuperación resiliente de los sectores económicos afectados por impactos climáticos u otros, incluyendo síntesis de EAN aplicado a la cadena de valor, procesos impulsados para su recuperación ante el huracán Otis (fondos revolventes de ahorro y crédito, equipamiento, mejora de infraestructura, innovación digital y formalización legal para organización y gobernanza del sector o clúster). | 350 empresas, grupos de producción y/o clústers que aceleran su reactivación económica y aplican medidas de resiliencia ante efectos negativos de la pandemia Covid19, o eventos por peligros naturales (climáticos o geológicos). | Nov’24     | Ene’25     | 2           | \$693,700.00 | Documento del Informe de Evaluación de Afectaciones y Necesidades (EAN) de las organizaciones Unión de Pescadores de ‘Playa Las Hamacas’ de Acapulco, Guerrero, con relación al huracán Otis, con la definición de líneas de trabajo que integrarán la estrategia de recuperación resiliente para su sector.<br><br>Incluye en anexos: <ul style="list-style-type: none"><li>- 1 bases de datos crudos en Excel (sin procesamiento), con información del levantamiento de la encuesta EAN de la Unión de Pescadores de la playa Las Hamacas (10 propietarios) y hojas de arribo recolectadas para análisis de producción pesquera de 2022, 2023 y 2024.</li><li>- 1 compendio gráfico con el procesamiento de información elaborada para las evaluaciones de afectaciones y necesidades de la Unión de Pescadores de la playa Las Hamacas.</li><li>- 1 reseñas fotográficas del proceso de trabajo con el grupo de representantes de la Unión de Pescadores y de la Unión de Parianes.</li></ul> |
|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                    |            |            |             | \$693,700.00 | Documento del Informe de Evaluación de Afectaciones y Necesidades (EAN) de 5 parianes integrantes de la Unión de comerciantes de artículos típicos de las playas Caleta a la base A. C., de Acapulco, Guerrero, con relación al huracán Otis, con la definición de líneas de trabajo que integrarán la estrategia de recuperación resiliente para su sector. <ul style="list-style-type: none"><li>- 1 base de datos crudos en Excel (sin procesamiento), con información del levantamiento de la encuesta a Unión de comerciantes de artículos típicos de las playas Caleta a la base A. C. (74 concesionarios de 5 parianes).</li><li>- 5 compendios gráficos con el procesamiento de información, elaborada para cada uno de los parianes evaluados sobre sus características, afectaciones y necesidades.</li><li>- 1 reseñas fotográficas del proceso de trabajo con el grupo de representantes de la Unión de Parianes.</li></ul>                                                          |
|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                    |            |            | 3           | \$441,300.00 | Documento del Informe de Evaluación de Afectaciones y Necesidades (EAN) de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                    | Nov’24     | Jul’25     |             |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Resultados, Outputs e indicadores PRODOC | Actividades planeadas en PRODOC conforme al resultado previsto | Aportación a Metas PRODOC | Cronograma |            | No. de Pago | Budget         | Evidencia por entregar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|------------|-------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          |                                                                |                           | Mes Inicio | Mes Cierre |             |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                          |                                                                |                           |            |            |             |                | los comerciantes del Mercado de Artesanías Papagayo y definición de líneas de trabajo que integrarán la estrategia de recuperación resiliente de los comercios de este. Incluye en anexos:<br><ul style="list-style-type: none"><li>- 1 base de datos crudos en Excel (sin procesamiento), con información del levantamiento de la encuesta a la muestra de comerciantes por giro comercial.</li><li>- Croquis del mercado con levantamiento sobre activación comercial a Nov’24; identificación de áreas de carácter con definición de problemáticas y principales estrategias de revitalización para promover la reactivación económica.</li><li>- Reseña fotográfica del proceso de trabajo con el grupo promotor de las iniciativas de reactivación económica en el Mercado Papagayo.</li><li>- Propuesta técnica asesorada para la convocatoria Resurge con PNUD, para la mejora de acceso al agua y del sistema de drenaje interno, con presupuesto de las acciones.</li></ul> |
|                                          |                                                                |                           | Sep’25     | Oct’25     | 5           | \$219,240.00   | Reporte del proceso constructivo para 2 palapas y aplicación de mejoras de mitigación de riesgos (malla chinchorrera) en 4 palapas, en el marco de la recuperación económica post Otis, en Acapulco, Gro. Incluye:<br><ul style="list-style-type: none"><li>- Desglose de actividades de reconstrucción a realizar en cada palapa (parianes Bocana, Palapa, Condesa Oriente y Condesa Poniente).</li><li>- Reseña fotográfica del proceso constructivo.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                          |                                                                |                           |            |            | 5           | \$219,240.00   | Informe del proceso organizativo con el Comité del Mercado Papagayo, de Acapulco, Gro. Incluye:<br><ul style="list-style-type: none"><li>- Reporte síntesis del proceso para conformar un Comité (misión, organigrama, definición de mesas de trabajo y agenda de cada una, así como criterios de participación y representación en la Mesa Directiva y Mesas de Trabajo).</li><li>- Padrón de personas locatarias actualizado a 2025, en Word y excel.</li><li>- Croquis del Mercado con giros comerciales presentes, actualizado a 2025.</li><li>- Plan de mantenimiento preventivo y correctivo del sistema sanitario y de drenaje interno del mercado, con propuesta de sostenibilidad financiera. Estrategia de mejora de imagen comercial para el Mercado Papagayo.</li></ul>                                                                                                                                                                                                  |
|                                          |                                                                |                           | Nov’25     | Dic’25     | 6           | \$626,400.00   | Programa de fortalecimiento de capacidades para las unidades de negocio atendidas en el marco del proyecto. Incluye: malla curricular y 3 carpetas (1 por tema) con carta descriptiva, presentación y material del participante.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Subtotal R3                              |                                                                |                           |            |            |             | \$3,201,148.96 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                          | Sesiones de trabajo entre EDUCE y PNUD de revisión             |                           |            |            |             |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Resultados, Outputs e indicadores PRODOC | Actividades planeadas en PRODOC conforme al resultado previsto                                      | Aportación a Metas PRODOC                       | Cronograma |            | No. de Pago | Budget         | Evidencia por entregar                                         |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------|------------|-------------|----------------|----------------------------------------------------------------|
|                                          |                                                                                                     |                                                 | Mes Inicio | Mes Cierre |             |                |                                                                |
| Aplica a los 3 resultados arriba citados | del plan de trabajo actual, que apoyen a definir el plan de trabajo de continuidad de este Acuerdo. | Nota: Aporta a todas las metas de este Acuerdo. | Jun’25     | Oct’25     | 4           | \$ 0.00        | Plan de trabajo de continuidad de las actividades del proyecto |
| Total                                    |                                                                                                     |                                                 |            |            |             | \$7,075,990.25 |                                                                |

Tabla con el número de pago y montos

| Pago/Entrega         | Productos, evidencias que se entregan por pago                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Monto           |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1<br>Noviembre, 2024 | <ul style="list-style-type: none"><li>Reporte sintético del proceso de fortalecimiento de capacidades con la metodología de Monitoreo Participativo de la Calidad del Agua. Incluye reseña de las minutas de sesiones de capacitación, materiales didácticos, mapa de las comunidades participantes, listas de los participantes involucrados en el monitoreo por sitio, reseña fotográfica del proceso de monitoreo. Adicionalmente, reportes de los promotores comunitarios que dan seguimiento al proceso de monitoreo comunitario en 2024, de las regiones Camino Real, Cuxtal y Centro de Yucatán.</li><li>Hoja Excel de resultados “crudos” del monitoreo participativo ciudadano de calidad del agua (mayo a octubre 2024), correspondiente a 35 sitios de muestreo tomadas en 6 fechas de monitoreo, que incluye datos de temperatura del aire, temperatura del agua, pH, nitratos, fosfatos, turbidez, coliformes totales y E.coli.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | \$ 275,100.00   |
| 2<br>Enero, 2025     | <ul style="list-style-type: none"><li>Documento con Informe de evaluación del proceso de fortalecimiento de capacidades (técnico-productivas, organizativas y administrativo-contable) para las personas de los solares reproductores participantes en la iniciativa Centro Regional Reproductor de Gallina Criolla que incluye: carta descriptiva del proceso de evaluación, minuta de la sesión, lista de asistencia y reseña fotográfica de las actividades del proceso de evaluación.</li><li>Documento del Informe de Evaluación de Afectaciones y Necesidades (EAN) de las organizaciones Unión de Pescadores de ‘Playa Las Hamacas’ de Acapulco, Guerrero, con relación al huracán Otis, con la definición de líneas de trabajo que integrarán la estrategia de recuperación resiliente para su sector.<br/>Incluye en anexos:<ul style="list-style-type: none"><li>1 bases de datos crudos en Excel (sin procesamiento), con información del levantamiento de la encuesta EAN de la Unión de Pescadores de la playa Las Hamacas (10 propietarios) y hojas de arribo recolectadas para análisis de producción pesquera de 2022, 2023 y 2024.</li><li>1 compendio gráfico con el procesamiento de información elaborada para las evaluaciones de afectaciones y necesidades de la Unión de Pescadores de la playa Las Hamacas.</li><li>1 reseñas fotográficas del proceso de trabajo con el grupo de representantes de la Unión de Pescadores.</li></ul></li><li>Documento del Informe de Evaluación de Afectaciones y Necesidades (EAN) de 5 parianes integrantes de la Unión de comerciantes de artículos típicos de las playas Caleta a la base A. C., de Acapulco, Guerrero, con relación al huracán Otis, con la definición de líneas de trabajo que integrarán la estrategia de recuperación resiliente para su sector.<ul style="list-style-type: none"><li>1 base de datos crudos en Excel (sin procesamiento), con información del levantamiento de la encuesta a 5 parianes de la Unión de comerciantes de artículos típicos de las playas Caleta a la base A. C. (74 concesionarios de 5 parianes).</li></ul></li></ul> | \$ 1,962,000.00 |

| Pago/Entrega          | Productos, evidencias que se entregan por pago                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Monto           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                       | <ul style="list-style-type: none"><li>5 compendios gráficos con el procesamiento de información, elaborada para cada uno de los parianes evaluados sobre sus características, afectaciones y necesidades.</li><li>1 reseñas fotográficas del proceso de trabajo con el grupo de representantes de la Unión de Parianes.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                 |
| 3<br>Julio, 2025      | <ul style="list-style-type: none"><li>Documento del plan de negocios de la iniciativa Centro Reproductor Regional de Gallina Criolla, que incluye definición de la cadena de valor (sistema productivo y de comercialización) que definirá los productos, servicios y el valor agregado ambiental o adicionalidad que ofrecerán estos al cliente final (grupos productivos locales, organizaciones civiles dedicadas a la producción animal para la seguridad alimentaria y clientes locales). Contendrá: Un diagrama de flujo explicativo de la cadena de valor, metodología del plan de negocios, un plan de trabajo 2025 (resultados, metas, actividades y cronograma).</li><li>Reporte ejecutivo de resultados del Monitoreo Participativo de Calidad de Agua de 2024, incluye: introducción, antecedentes, materiales de análisis, resultados obtenidos en campo y resultados comparativos de nitratos y fosfatos en laboratorio, discusión de resultados y conclusiones.</li><li>Materiales de comunicación que se utilizarán para difusión de información (3 infografías, una presentación en PowerPoint) del proceso de monitoreo participativo de calidad del agua, así como de gobernanza del agua.</li><li>Documento del Informe de Evaluación de Afectaciones y Necesidades (EAN) de los comerciantes del Mercado de Artesanías Papagayo y definición de líneas de trabajo que integrarán la estrategia de recuperación resiliente de los comercios de este. Incluye en anexos:<ul style="list-style-type: none"><li>1 base de datos crudos en Excel (sin procesamiento), con información del levantamiento de la encuesta a la muestra de comerciantes por giro comercial.</li><li>Croquis del mercado con levantamiento sobre activación comercial a Nov’24; identificación de áreas de carácter con definición de problemáticas y principales estrategias de revitalización para promover la reactivación económica.</li><li>Reseña fotográfica del proceso de trabajo con el grupo promotor de las iniciativas de reactivación económica en el Mercado Papagayo.</li><li>Propuesta técnica asesorada para la convocatoria Resurge con PNUD, para la mejora de acceso al agua y del sistema de drenaje interno, con presupuesto de las acciones.</li></ul></li></ul> | \$ 1,262,900.00 |
| 4<br>Agosto, 2025     | <ul style="list-style-type: none"><li>Plan de trabajo de continuidad de las actividades del proyecto, aplicado a los 3 resultados.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | N/A             |
| 5<br>Septiembre, 2025 | <p><b>Informe de los avances del proceso de conservación de la genética de las variedades de gallina criolla del Centro Reproductor de Gallina Criolla (9 solares modelo). Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Reporte sintético de los avances en los procesos de fortalecimiento de capacidades para la recuperación de la genética de la gallina criolla considerando: multiplicación de la gallina criolla por incubación artificial y natural para los solares reproductores, capacitación a productoras en la definición de variedades y selección de progenitores; y en manejo alimenticio para gallinas criollas, de bajo costo, con forrajes locales y otros productos naturales,</li><li>Catálogo con características de variedades identificadas hasta el momento del que hace guardianía ambiental el Centro Reproductor de Gallina Criolla.</li><li>Propuesta de manejo de la salud animal, con recetas de productos naturales para las gallinas de patio.</li></ul> <p><b>Informe de la estrategia de escalamiento de la resiliencia en la seguridad alimentaria con la metodología de Sur de Yucatán a la región poniente (9 comunidades). Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Reporte sintético de avance del diagnóstico de los 63 solares de las comunidades participantes,</li><li>Reflexiones del primer intercambio de experiencias entre la región Poniente y Sur de Yucatán</li></ul> <p><b>Reporte de las cajas de ahorro y crédito solidario de Majoval y Patentic, San Andrés Larraizar, Chiapas del segundo ciclo de trabajo, con logros de inversión en sus proyectos de producción de aves.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | \$ 1,537,618.73 |

| Pago/Entrega         | Productos, evidencias que se entregan por pago                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Monto         |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                      | <p><b>Informe de resultados de análisis de coliformes contratados en el laboratorio de Química de la UNAM; que se usarán para elaborar una compulsa con los resultados de los kits del monitoreo participativo en las 9 comunidades participantes. Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Reporte sintético de los resultados entregados por el laboratorio de biotecnología de la UNAM.</li><li>- Infografías (documentos en pdf) de los resultados del análisis de la UNAM, preparados para informar a cada comunidad.</li><li>- Reporte de biotecnología de la UNAM, resultados de oligos (qPCR) Pig2bac (identificación de materia fecal de cerdo como contaminante del agua).</li></ul> <p><b>Documento con el diagnóstico preliminar de las condiciones de acceso al agua y saneamiento en 5 comunidades rurales de Yucatán.</b></p> <p><b>Reporte sintético del diagnóstico de capacidades de transformación y comercialización con 6 grupos de mujeres (apicultoras y aliadas de la apicultura).</b> Incluye, principales resultados, encuesta digital aplicada, base de datos en Excel y fichas sistematizadas por grupo.</p> <p><b>Reporte de resultados del análisis participativo de las fortalezas y debilidades con 6 grupos de mujeres (apicultoras y aliadas de la apicultura), en cuanto a cuatro categorías de trabajo: producción, organización, transformación y comercialización.</b></p> <p><b>Reporte del proceso constructivo para 2 palapas y aplicación de mejoras de mitigación de riesgos (malla chinchorrera) en 4 palapas, en el marco de la recuperación económica post Otis, en Acapulco, Gro. Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Desglose de actividades de reconstrucción a realizar en cada palapa (parianes Bocana, Palapa, Condesa Oriente y Condesa Poniente).</li><li>- Reseña fotográfica del proceso constructivo.</li></ul> <p><b>Informe del proceso organizativo con el Comité del Mercado Papagayo, de Acapulco, Gro. Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Reporte síntesis del proceso para conformar un Comité (misión, organigrama, definición de mesas de trabajo y agenda de cada una, así como criterios de participación y representación en la Mesa Directiva y Mesas de Trabajo).</li><li>- Padrón de personas locatarias actualizado a 2025, en Word y excel.</li><li>- Croquis del Mercado con giros comerciales presentes, actualizado a 2025.</li><li>- Plan de mantenimiento preventivo y correctivo del sistema sanitario y de drenaje interno del mercado, con propuesta de sostenibilidad financiera.</li><li>- Estrategia de mejora de imagen comercial para el Mercado Papagayo</li></ul> |               |
| 6<br>Noviembre, 2025 | <p><b>Reporte de avances de la estrategia de comunicación y comercialización integrada dirigida al mercado local y micro regional</b> que, por un lado, genere conciencia sobre la importancia de la conservación y preservación de la gallina criolla como parte del patrimonio biocultural de la región, y por otro, motive a su compra mediante la difusión de sus beneficios productivos, nutricionales y gastronómicos. Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Logotipo del Centro Reproductor de Gallina de Patio y elaboración de página de Facebook del Centro Reproductor</li><li>- 2 materiales diseñados para ventas, mostrando los beneficios productivos, nutricionales y gastronómicos de la gallina criolla.</li></ul> <p><b>Programa de fortalecimiento de capacidades para las unidades de negocio atendidas en el marco de la recuperación ante el huracán Otis en Acapulco.</b> Incluye: malla curricular y 3 carpetas (1 por tema) con carta descriptiva, presentación y material del participante.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | \$ 670,896.00 |
| 7<br>Enero, 2026     | <p><b>Documento con informe de evaluación del proceso de fortalecimiento de capacidades en manejo de gallina criolla en los solares del Centro Reproductor de Chacsinkín,</b> incluye:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | \$ 731,011.35 |

| Pago/Entrega     | Productos, evidencias que se entregan por pago                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Monto         |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reporte de las visitas a criaderos locales en la región sur de Península de Yucatán para comprar hembras y machos de las variedades de la gallina criolla, para incrementar la diversidad genética en los solares reproductores de Chacsinkín.</li> </ul> <p><b>Reporte de análisis de la producción y venta de pollitos de 15 días, correspondiente al último trimestre de 2025, de las variedades de la gallina criolla</b> con la que se elaboró el plan/proyección de la comercialización.</p> <p><b>Guía de aprendizaje para la transformación de productos de la colmena;</b> incluye material didáctico de trabajo para productoras con recetas, técnicas y fundamentos que fortalecen capacidades productivas y el manejo responsable de insumos. Nota: Este material es una herramienta práctica para mejorar la calidad e inocuidad de los productos elaborados.</p> <p><b>Cartel de “Buenas prácticas para la elaboración de productos” con orientaciones prácticas para mejora de procesos y de inocuidad,</b> con contenidos sobre higiene, orden, manejo de insumos, envasado y etiquetado durante la producción, que se diseñó para para colocarse en los espacios de producción.</p> <p><b>Reporte de trabajo derivado de los 4 talleres sobre transformación de productos de la colmena</b> (oleatos/pomadas, desodorante sólido, shampoo sólido y mantequilla corporal) con el registro de aprendizajes, acuerdos y reflexiones derivadas de los talleres.</p> <p><b>Reporte de avances con los grupos asesorados en los procesos de transformación con productos de la colmena.</b> Incluye, planeaciones por grupo y avances en las metas comprometidas, considerando los logros y desafíos del proceso durante el último trimestre de 2025. <b>Nota:</b> Se basa en el FODA inicial aplicado.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |
| 8<br>Marzo, 2026 | <p><b>Informe de la estrategia de escalamiento de la resiliencia en la seguridad alimentaria, a través de la producción de gallinas criollas, con la metodología de Sur de Yucatán a la región poniente (9 comunidades).</b> Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento con reflexiones y aprendizajes del segundo intercambio de experiencias entre 4 comunidades de la región Poniente y 1 de Sur de Yucatán.</li> </ul> <p><b>Reporte de los resultados en la producción de aves criollas en la zona Altos de Chiapas, partiendo de la aplicación de las mejoras en las instalaciones de alojamiento</b> (nacedoras y gallineros) y del manejo alimenticio.</p> <p><b>Reporte del proceso de atención a la contaminación de agua de la comunidad San Rafael de Maxcanú, Yucatán</b> con impactos directos en la salud de niñas, niños y la comunidad educativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resultados UNAM del análisis confirmatorio de coliformes en muestras de agua de la escuela de San Rafael.</li> <li>- Presentación a padres de familia y autoridades escolares de resultados de coliformes en muestras de agua de la escuela de San Rafael.</li> <li>- Propuesta de solución técnica que garantice el acceso a agua segura en escuela primaria pública de la comunidad de San Rafael, Maxcanú. Incluye: Introducción, objetivos, metodología, resultados del diagnóstico, propuesta de solución con actividades y presupuesto desglosado por actividad.</li> <li>- Reporte del proceso de implementación de la propuesta de solución. Incluye: Desglose de actividades y resumen por actividad, reseña fotográfica del proceso constructivo y protocolo de mantenimiento y operación.</li> </ul> <p><b>Reporte de evaluación anual sobre avances del comité de comunicación que colabora en la estrategia de monitoreo de la calidad del agua en la difusión de procesos promovidos, avances y resultados.</b> Incluye: Análisis del alcance e impacto de los mensajes y campañas en las audiencias clave; identificación de fortalezas en la coordinación, producción de contenidos y difusión; identificación de debilidades y desafíos en la comunicación para su corrección; y definición</p> | \$ 636,464.17 |

| Pago/Entrega | Productos, evidencias que se entregan por pago                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Monto           |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|              | de indicadores clave de éxito para la planificación del trabajo en 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |
|              | Informe de metodología y propuestas de acción para la atención psico-social de los participantes en riesgo (criminalización y amenazas) en el proyecto                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
|              | Documento con la propuesta del sello colaborativo “Mujer, Colmena y Territorio”. Incluye, exposición de la visión/alcances, fundamentos y beneficios del sello; modelo de trabajo colaborativo, los criterios iniciales para la colaboración/participación y las bases organizativas necesarias para fortalecer la identidad, la calidad y la comercialización conjunta.                                    |                 |
|              | Reporte sintético de avances de la estrategia de comunicación y comercialización de la iniciativa “Mujer, Colmena y Territorio”. Incluye, creación de página en Facebook y su lanzamiento; y la serie de 11 publicaciones del trabajo de las productoras (7 publicaciones sobre actividades de fortalecimiento de capacidades o similares y 4 posts de concientización sobre apicultura y meliponicultura). |                 |
| Total        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | \$ 7,075,990.25 |

Desglose del Presupuesto:

| PRESUPUESTO GENERAL |                          |                |
|---------------------|--------------------------|----------------|
| Línea               | Rubro                    | Monto Total    |
| 71300               | Honorarios               | \$90,000.00    |
| 71400               | Asimilables              | \$3,378,869.65 |
| 71600               | Viáticos                 | \$499,200.00   |
| 72100               | Talleres                 | \$300,100.00   |
|                     | Equipos de Computo       | \$31,000.00    |
|                     | Empresas y Adquisiciones | \$2,231,932.44 |
|                     | EDUCE Overhead 8%        | \$544,888.16   |
|                     | Totales                  | \$7,075,990.25 |

PRESUPUESTO DESGLOSADO POR FASE DEL PLAN DE TRABAJO

| Línea | Rubro       | MINISTRACIONES PAGADAS (PAGO 1,2,3,4) | MINISTRACIONES PAGADAS (PAGO 5 y 6) | MINISTRACIONES POR PAGAR (PAGO 7 y 8) | TOTALES PRESUPUESTO GENERAL |
|-------|-------------|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| 71300 | Honorarios  |                                       |                                     | \$90,000.00                           | \$90,000.00                 |
| 71400 | Asimilables | \$1,728,814.82                        | \$724,773.79                        | \$925,281.04                          | \$3,378,869.65              |
| 71600 | Viáticos    | \$381,000.00                          |                                     | \$118,200.00                          | \$499,200.00                |

|       |                          |                |                |                |                |
|-------|--------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 72100 | Talleres                 | \$105,000.00   | \$82,400.00    | \$112,700.00   | \$300,100.00   |
|       | Equipos de Computo       | \$31,000.00    |                |                | \$31,000.00    |
|       | Empresas y Adquisiciones | \$974,185.18   | \$1,237,747.26 | \$20,000.00    | \$2,231,932.44 |
|       | EDUCE Overhead 8%        | \$280,000.00   | \$163,593.68   | \$101,294.48   | \$544,888.16   |
|       | Totales                  | \$3,500,000.00 | \$2,208,514.73 | \$1,367,475.52 | \$7,075,990.25 |

Firmado por:



31C34A3B312E41F...

DS



## **ANEXO A. ALINEACIÓN DEL PROYECTO REDUCCIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID-19 Y FOMENTO A LA RECUPERACIÓN TEMPRANA RESILIENTE EN COMUNIDADES DE MÉXICO**

A continuación, se ofrece el ejercicio de alineación del Proyecto de Recuperación del PNUD a los ODS y las metas que específicamente permiten avanzar en la reducción de riesgos de desastres.

En el 2014 la Asamblea de Naciones Unidas acordó la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus metas, buscando alcanzarlos en el periodo 2015-2030. Varios de estos se relacionan directa ó indirectamente con los temas de reducción de riesgos de desastre y la adaptación al cambio climático. El presente proyecto contribuye de diversas formas al cumplimiento de los ODS 1, 2, 3, 5, 6, 11 y 13, en varias de sus metas, según se expone a continuación:

**ODS 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.**

**1.5:** *Fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras crisis y desastres económicos, sociales y ambientales.*

El ámbito de intervención geográfica del proyecto incluye con municipios y comunidades rurales de alta y muy alta pobreza, y a la vez, altamente expuestas a desastres, y promueve cambios en sus medios de vida, vivienda y planeación del uso del suelo que contribuyan a incrementar su resiliencia frente a amenazas climáticas y antrópicas.

**ODS 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.**

**2.4:** *Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resiliente que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.*

**2.5:** *Mantener la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja y domesticados y sus especies silvestres conexas, entre otras cosas mediante una buena gestión y diversificación de los bancos de semillas y plantas a nivel nacional, regional e internacional, y garantizar el acceso a los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales y su distribución justa y equitativa, como se ha convenido internacionalmente.*

El trabajo del proyecto tanto con comunidades y municipios, contribuya a la resiliencia de los ecosistemas en donde están insertas, así como específicamente de las actividades productivas de café, miel, maíz (y otros alimentos de la “milpa”), y otras especies de importancia económica y sociocultural. En particular comunidades indígenas de Guerrero, Puebla, Morelos, Oaxaca, Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, participantes en el proyecto incluirán estrategias preventivas / adaptativas de sus organizaciones y comunidades, con lo que se contribuye a la agrobiodiversidad.

**ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.**

**3.9:** *Reducir considerablemente y el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por contaminación del aire, el agua y el suelo.*

Las estrategias preventivas / adaptativas que proponga el proyecto impulsará en las acciones de producción agrícola y animal productos amigables para el medio ambiente, inocuos en el cuerpo humano y que contribuyan al bienestar del ecosistema.

***ODS 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.***

***5.5: Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.***

Al respecto del ODS 5 y su meta 5.5., el proyecto impulsa actividades de análisis de riesgo que incluyen el análisis de desigualdades de género, así como medidas preventivas y adaptativas que, a la par, contribuyen también a la igualdad entre hombres y mujeres. Se estimula adicionalmente la participación de mujeres en posiciones de liderazgo en comités y consejos de reducción de riesgos de desastre, así como su liderazgo en procesos de desarrollo resiliente (productivos, de salud, de vivienda, entre otros).

***ODS 6. Garantizar la disponibilidad del agua y su gestión sostenible y el saneamiento de todos.***

***6.4: Aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren por falta de agua.***

***6.8: Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.***

Uno de los temas sectoriales seleccionados en el proyecto para reducir los riesgos más importantes en las zonas de trabajo, es la seguridad hídrica. En aquellas comunidades y municipios se impulsarán acciones que garanticen el derecho de acceso de la población local al agua en cantidad y calidad adecuadas; y se promueven soluciones al problema de la contaminación del agua de consumo humano que pueden afectar la salud de las personas.

***ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.***

***11.5: Reducir de manera significativa el número de muertes por desastres y reducir las pérdidas económicas con relación con el producto interno bruto causadas por desastres.***

***11.9: Para 2020 aumentar el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan y ponen en marcha políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el marco de acción de Hyogo, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles.***

En el contexto del marco de acción de Hyogo, y ahora de Sendai 2015-2030, el proyecto apoya a comunidades y a municipios, y eventualmente a estados también, a contar con análisis de riesgos, protocolos de preparación y de respuesta, que en conjunto reducirán tanto las muertes como los daños económicos por desastres, concentrándose principalmente en amenazas como: inundaciones, huracanes, sismos y deslizamientos de laderas.

***ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.***

***13.1: Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.***

**13.2 :** *Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.*

**13.3 :** *Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.*

**13.5:** *Promover mecanismos para aumentar la capacidad de planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados, centrándose en particular en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.*

Como se ha explicado en los párrafos anteriores, el proyecto asesora a comunidades y a municipios para que cuenten con estrategias preventivas y adaptativas que incrementan su resiliencia ante los principales efectos del cambio climático detectados en cada territorio.